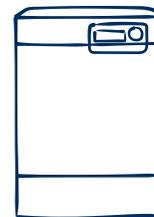


kippit

l'électroménager
agrée par l'avenir

Présentation

2021



de biens tristes constats



56%

Des produits électriques
et électroniques en panne
ne sont pas réparés



La durée de vie des
appareils a baissé de 40%
en 10 ans à cause de

**l'obsolescence
programmée**

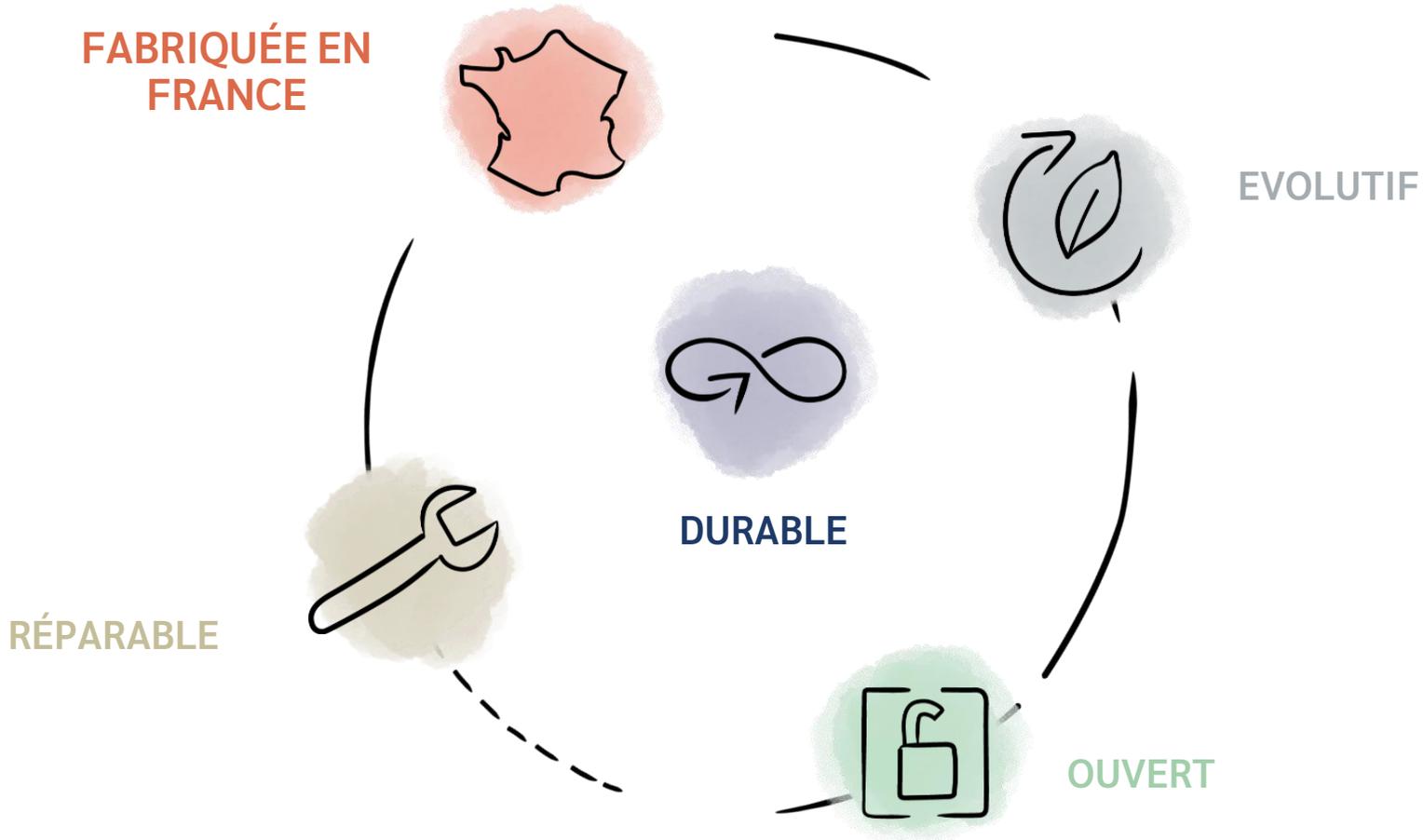


Aujourd'hui, l'essentiel
de l'électroménager
vendu en France, vient

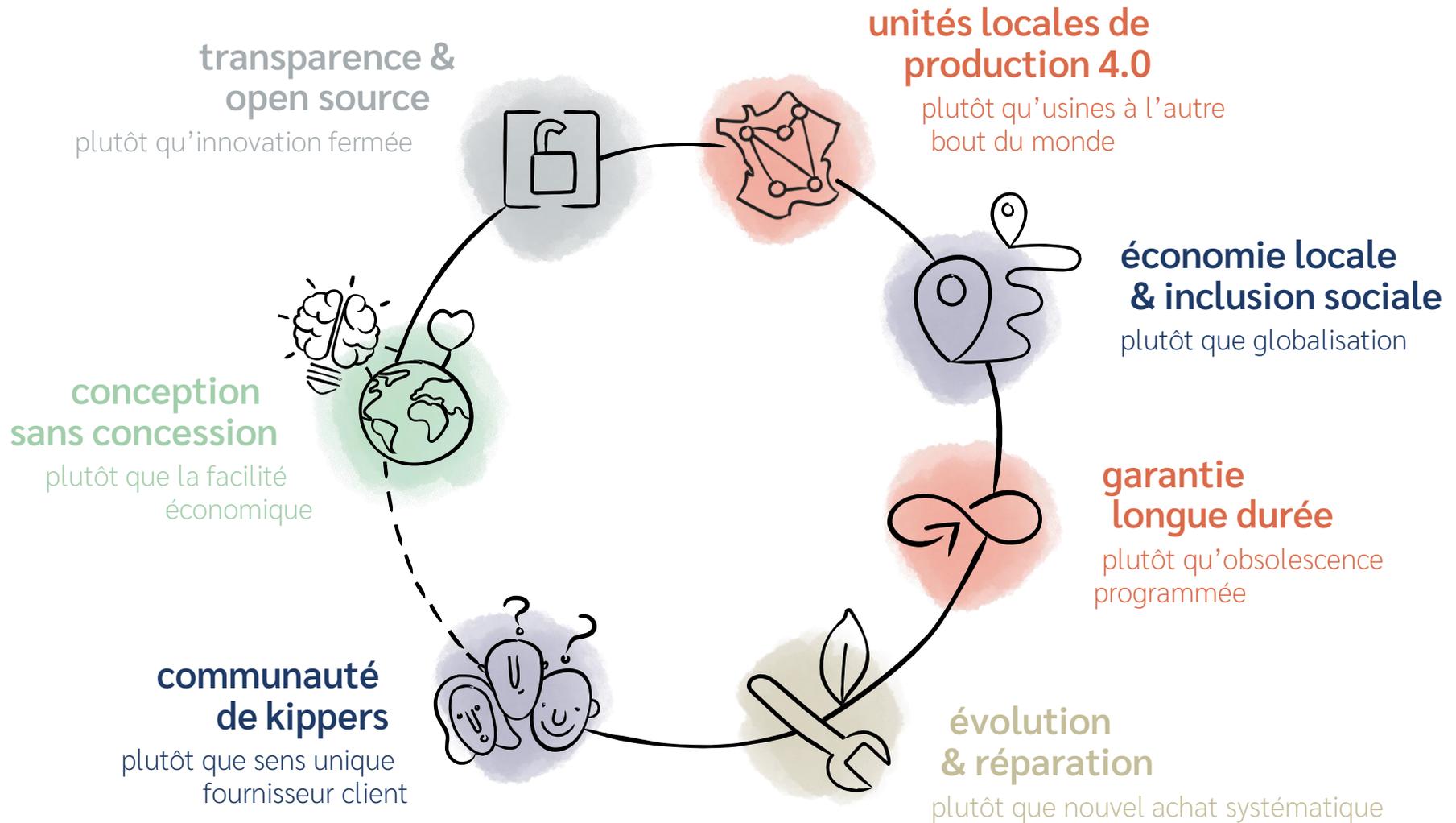
**d'Asie ou
de Pologne**

notre ambition

Une approche sans concession pour devenir **la marque d'électroménager**



l'électroménager autrement, c'est possible !



une approche qui séduit les médias

Depuis novembre 2019, déjà plus de **120 retombées média !**



l'équipe

DEUX ASSOCIÉS FONDATEURS
ayant déjà entrepris et réussi ensemble



Kareen Maya Levy
PRÉSIDENTE
Marketing & Commercial



Jacques Ravinet
DIRECTEUR
Développement technique

MARKETING & COMMUNICATION



Lucie Lemele
Responsable marketing
& communication



Noémie Lefebvre
Chargée des réseaux sociaux
Stagiaire

INGÉNIEURS



Nicolas Salva
Responsable
industrialisation



Wendy Audebert
Ingénieure
mécatronicienne R&D

ADMINISTRATIF & FINANCIER



Stéphane Joly
Directeur Administratif
& Financier

le board d'associés



Anne Gerset
MAKE SENSE
Fond d'investissement



Romain Benard
FRANCE ACTIVE
Fond d'investissement



Michel Grenut
KIPPIT INVESTISSEMENT
Président



Deborah Papiernik
VICE PRÉSIDENTE UBISOFT
Innovation



Jean Luc Jarrige
CONSULTANT
Conduite de l'innovation



**Anne Sophie Bastard
de Crisnay**
ASSOCIÉE À ARISTEA
Finance



Vincent Gentil
BUSINESS ANGEL
Distribution



Barbara Wulfken
DIRECTRICE AGENCE
GIBOULÉES
Communication



Valérie Ravinet
JOURNALISTE
Inclusion sociale



Xavier Normand
XN CONSEIL
Développement durable

notre premier produit

LA BOUILLOIRE MULTIFONCTION JAREN

UN PRODUIT DÉJÀ RECONNU



GO DO GOOD

Galeries Lafayette

le prix coup de **coeur**

DU PUBLIC



Le marché des bouilloires

61 %
des foyers français
étaient équipés
d'une bouilloire

Le marché annuel en
France est d'environ
2 millions
de bouilloires

et de
45 millions
au niveau **Européen**

Un marché homogène à travers l'Europe en termes de types de produits proposés.

Une première phase de commercialisation réussie !

**245 688 €*
récoltés sur un objectif
de 10 000 €**



1 150

JAREN pré-commandées

kippit est dans le

TOP 30

des projets les plus financés
de l'histoire d'Ulule !

(sur plus de 32 000 projets financés)

les étapes du développement de la Jaren



Campagne de **financement participatif** réussie !

245 688 €
récoltés sur un objectif
de **10 000 €**

2020 Avril

2020 Décembre

Première
levée de fonds

618 K€

2021
Novembre

Livraison

de la première série
de 2 000 JAREN

Prototype fonctionnel

et présentation de la
démarche au Mif Expo

2019 Novembre

make sense **FRANCE ACTIVE**
Les entrepreneurs engagés

kippit

Investissement sas

Industrialisation

Sourcing des partenaires industriels français
et de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

une fabrication Made in France

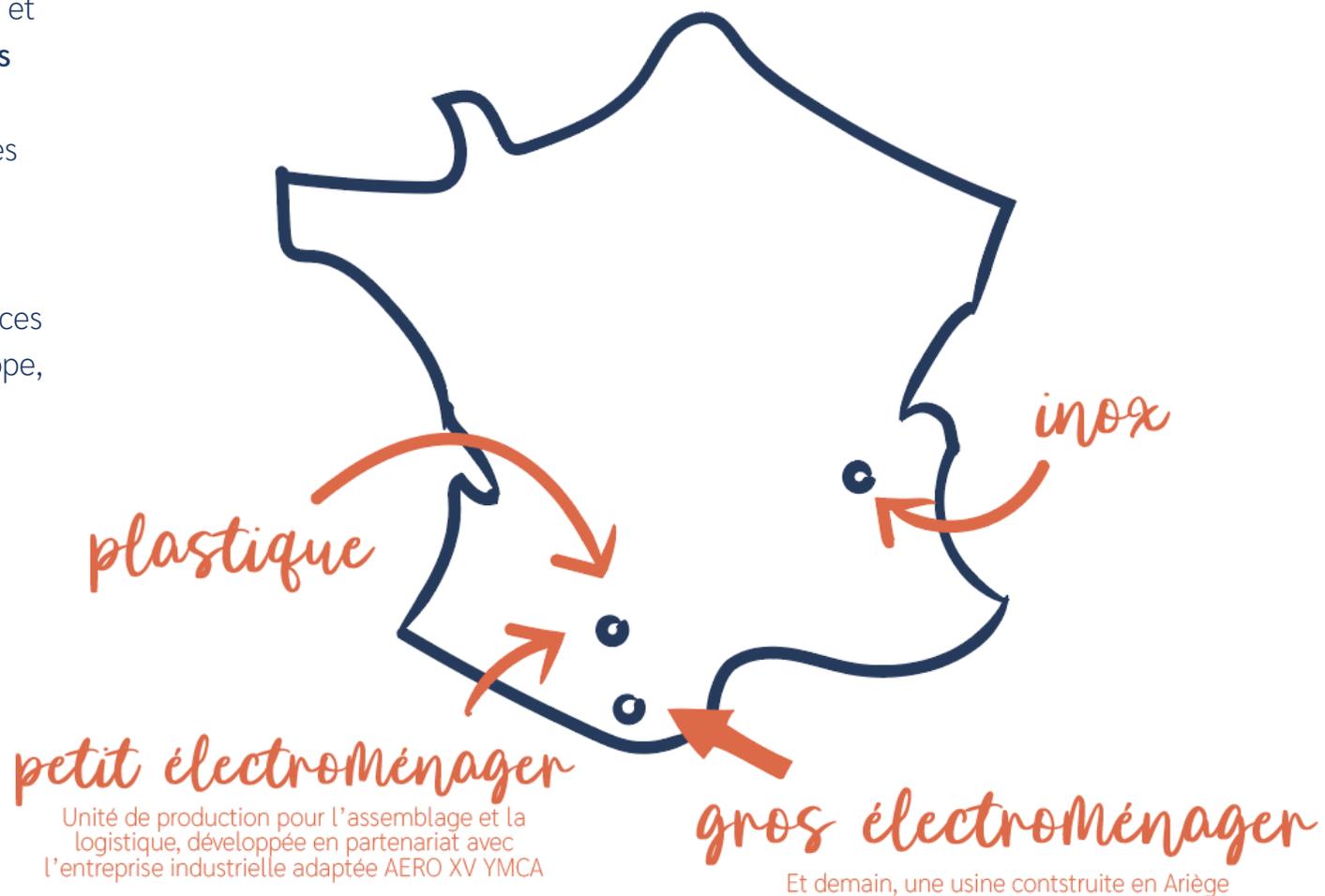
Promouvoir le **développement économique** et l'**inclusivité** des territoires, créer des **emplois pérennes** au cœur des bassins de consommation et permettre à nos partenaires de **redévelopper leur savoir-faire** font aussi partie des missions de kippit.

Malheureusement, aujourd'hui, certaines pièces ne sont pas sourçables en France ou en Europe, un des prochains défis à relever par kippit !

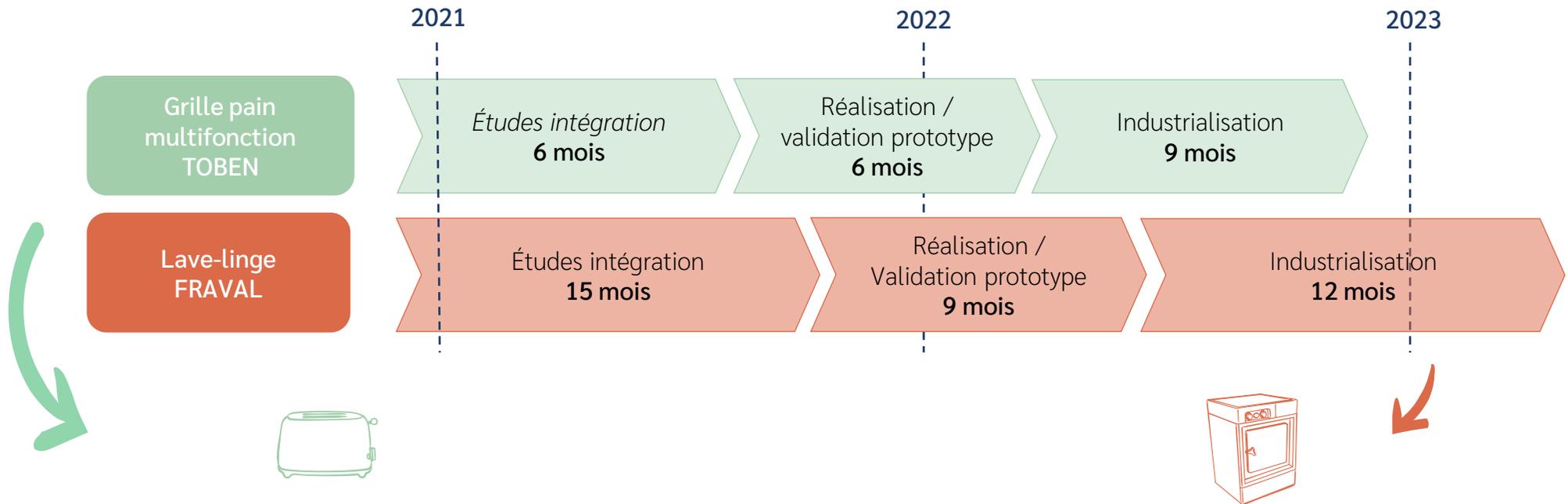
kippit

lauréat de l'appel à projet

AAETE



les prochains développements



Faire griller du pain et tellement plus encore :

- Des croque-monsieur
- Des paninis
- Des gaufres
- Des pancakes
- Des omelettes
- Des raclettes

les +++ produit

- Passage au lave-vaisselle
- Température réglable
- Timer intégré

- Accessoires adaptés à chaque utilisation
- Wifi direct : mise à jour du système / adapté malvoyants

- Peu de programmes, mais qui couvre l'ensemble des besoins des consommateurs.
- Une machine silencieuse
- Un réservoir à lessive, pour adapter sa consommation
- Une pesée du linge, pour régler la quantité d'eau

les +++ produit

- Accès à TOUTES les pièces (même les composants électroniques)

- Possibilité de créer ses propres programmes
- Compteur de cycles de lavage
- Wifi direct : mise à jour du système / adapté malvoyants

des ambitions à l'export

DEPOT DE MARQUE SUR LES MARCHES CIBLE

La marque « kippit » a été déposée en Europe, aux Etats Unis et au Canada, ainsi que les **dessins et modèle de la JAREN.**

NOTRE AMBITION A COURT TERME



EUROPE

2022



AMÉRIQUE DU NORD

2023

Merci !



kippit

14, rue Saint Charles
31300 Toulouse
Tél : 05 61 44 00 13

17, rue de Mont Louis
75011 Paris

kippit@kippit.fr

